

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Surat Pernyataan	ii
Lembar Pengesahan Tugas Akhir	iii
Tanda Lulus Mempertahankan Tugas Akhir	iv
Halaman Pernyataan Persetujuan Publikasi Tugas Akhir	v
Kata Pengantar	vi
Abstrak	vii
<i>Abstract</i>	viii
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	4
2.1.1 Persediaan.....	4
2.1.2 <i>Economic Order Quantity</i> (EOQ)	6
2.1.3 <i>Safety Stock</i>	7
2.1.4 <i>Re-Order Point</i>	8
2.1.5 <i>Period Order Quantity</i> (POQ).....	8
2.1.6 Metode Min-Max	9
2.2 Penelitian Terdahulu	10

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Tahapan Penelitian.....	14
3.1.1 Kerangka Berpikir	14
3.1.2 Diagram Alir.....	15
3.2 Pendekatan Penelitian	17
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian.....	17
3.4 Populasi dan Sampel.....	17
3.5 Data Penelitian	17

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Profil Perusahaan	20
4.1.1 Produk Perusahaan	20
4.1.2 Sistem Pemasaran.....	22
4.1.3 Struktur Organisasi.....	22
4.1.4 Sarana dan Prasarana.....	24
4.1.5 Jam Operasional	24
4.2 <i>Operation Process Chart</i> (OPC).....	25
4.3 Analisis Pengendalian persediaan.....	27
4.3.1 Pengendalian Persediaan dengan Metode EOQ.....	27
4.3.1.1 Jumlah Pemesanan dengan EOQ	27
4.3.1.2 Frekuensi Pemesanan dengan EOQ	27
4.3.1.3 Total Biaya dengan EOQ	28
4.3.2 Perhitungan <i>Safety Stock</i> (SS).....	29
4.3.2.1 Standar Deviasi	29
4.3.2.2 <i>Safety Stock</i>	33
4.3.3 Perhitungan <i>Reorder Point</i> (ROP)	34
4.3.4 Pengendalian Persediaan dengan Metode POQ.....	34
4.3.4.1 Frekuensi Pemesanan dengan POQ	34
4.3.4.2 Jumlah Pemesanan dengan POQ.....	35
4.3.4.3 Total Biaya dengan POQ	35
4.3.5 Pengendalian Persediaan dengan Metode Min-Max.....	36

4.3.5.1 <i>Safety Stock</i> dengan Min Max.....	37
4.3.5.2 Jumlah Pemesanan dengan Min Max.....	38
4.3.5.3 Frekuensi Pemesanan dengan Min Max	38
4.3.5.4 Total Biaya dengan Min Max	38
4.4 Rekapitulasi Perbandingan Metode Pengendalian persediaan....	39
4.5 Usulan Perbaikan	40

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	45
5.2 Saran	45

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3.1 Harga Bahan Baku Gantungan Kunci	20
Tabel 3.2 Data Biaya Penyimpanan	19
Tabel 3.3 Data Biaya Pemesanan	19
Tabel 4.1 Jam Kerja CV Wardan Advertising	24
Tabel 4.2 Jumlah Pesanan Metode EOQ	27
Tabel 4.3 Frekuensi Pemesanan Metode EOQ	28
Tabel 4.4 Total Biaya Metode EOQ	28
Tabel 4.5 Standar Deviasi Kertas Foto	29
Tabel 4.6 Standar Deviasi <i>Double Tape</i>	30
Tabel 4.7 Standar Deviasi Lem Kertas Transparan	31
Tabel 4.8 Standar Deviasi Akrilik	31
Tabel 4.9 Standar Deviasi <i>Jump Ring</i>	32
Tabel 4.10 Standar Deviasi Gantungan	33
Tabel 4.11 <i>Safety Stock</i>	33
Tabel 4.12 <i>Reorder Point</i>	34
Tabel 4.13 Frekuensi Pemesanan dengan POQ	35
Tabel 4.14 Jumlah Pemesanan dengan POQ	35
Tabel 4.15 Total Biaya dengan POQ	36
Tabel 4.26 <i>Safety Stock</i> dengan Min Max	37
Tabel 4.17 Jumlah Pemesanan dengan Min Max	37
Tabel 4.18 Frekuensi Pemesanan dengan Min Max	38
Tabel 4.19 Total Biaya dengan Min Max	39
Tabel 4.20 Rekapitulasi Perbandingan Metode	39

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Grafik Model EOQ.....	6
Gambar 3.1 Kerangka Berpikir	14
Gambar 3.2 Diagram Alir.....	16
Gambar 4.1 Produk Plakat	21
Gambar 4.2 Produk Gantungan Kunci	21
Gambar 4.3 Produk Huruf Timbul	22
Gambar 4.4 Struktur Organisasi.....	23
Gambar 4.5 OPC Gantungan Kunci	26
Gambar 4.6 Grafik EOQ Kertas Foto.....	41
Gambar 4.7 Grafik EOQ <i>Double Tape</i>	41
Gambar 4.8 Grafik EOQ Lem Kertas Transparan.....	42
Gambar 4.9 Grafik EOQ Akrilik.....	43
Gambar 4.10 Grafik EOQ <i>Jump Ring</i>	43
Gambar 4.11 Grafik EOQ Gantungan.....	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Penggunaan